

Przedmiot	Klasa	Temat lekcji	Data
Plastyka	VII	Nowe media w sztuce	26.03.2020r.

1. Przeczytaj tekst.

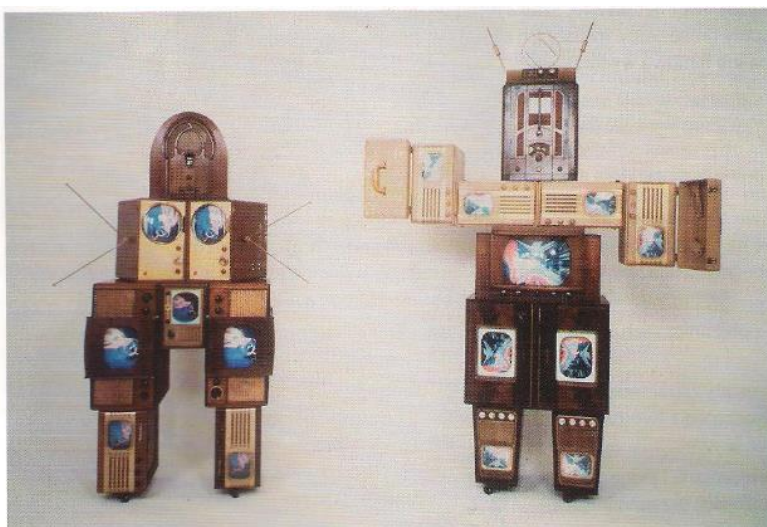
■ Czym są media i nowe media w działalności artystycznej? Jak te formy dzieł pojawiły się w sztuce?

Media, rozumiane jako środki wyrazu artystycznego, są obecne w sztuce od zawsze. Do mediów tradycyjnych możemy zaliczyć m.in. rysunek lub malarstwo. Nowymi mediami nazywamy natomiast elektroniczne, a współcześnie także cyfrowe środki przekazu. Sztuka mediów (media art) – twórczość z użyciem nowych mediów – zaistniała w latach 90. XX w. Inne jej nazwy to: sztuka komputerowa, sztuka sieci (net art), sztuka wirtualna, cyfrowa, elektroniczna, interaktywna. Na nurt media art składa się wiele zjawisk. Łączy je jednak to, że artyści posługują się najnowszymi technologiami cyfrowymi i informatycznymi oraz programami graficznymi i animacyjnymi. Cechą wspólną jest także elektroniczna forma dzieł, zmuszająca odbiorcę do zastosowania odpowiedniego nośnika, ekranu oraz interfejsu. Sztuka ta jest ponadto interaktywna – zakłada współdziałanie odbiorcy w tworzeniu.

Nowoczesna sztuka mediów oddziałuje połączeniem komunikatów, obrazów i dźwięków sterowanych za pomocą komputera. Praca łącząca kilka nowych mediów to dzieło **multimedialne**.

Dzisiejsza sztuka nowych mediów wywodzi się z form twórczości powstałych w latach 70. XX w. – wideo-art, wideoinstalacji i projekcji audiowizualnych. Artyści tych nurtów korzystali z nowych mediów sprzed epoki cyfrowej, np. analogowych nagrań audio i wideo na taśmach czy projektorów i telewizorów starego typu, wyposażonych w kineskopy.

Przykład:



Nam June Paik. Rodzina robotów

Amerykański artysta jako pierwszy wykorzystał w twórczości media elektroniczne. Jest pionierem wideo-artu i wideoinstalacji jako formy sztuki. Posługiwał się sprzętem radiowym, telewizyjnym i wideo, często w połączeniu z konstrukcjami świetlnymi, np. neonami. Czasem nadawał swoim konstrukcjom kształty zbliżone do ludzkich postaci.

2. Podstawowe różnice pomiędzy sztuką nowych mediów, a tradycyjnymi dziełami sztuki.

- Wytwory sztuki mediów istnieją jedynie w formie elektronicznej – strony internetowej, pliku, aplikacji itp. – dlatego nie można ich biernie oglądać i analizować jak tradycyjnych, materialnych dzieł sztuki.
- Dzieła multimedialne łączą w sobie kilka nowych mediów.
- Sztuka mediów jest interaktywna – zakłada współudział odbiorcy oraz reakcje na polecenia systemu.
- Dzieła media art mogą przypominać komercyjne aplikacje, gry, animacje czy portale.
- Narzędziem artystów sztuki nowych mediów jest urządzenie elektroniczne, cyfrowe (aparat, kamera, komputer) z odpowiednim oprogramowaniem.
- Odbiór większości prac media art wymaga posiadania urządzeń elektronicznych.
- Sztuka mediów dociera do szerokiego grona odbiorców za pośrednictwem internetu, a nie – muzeum czy galerii.

Dla chętnych:

Poniższy film przedstawia komputerowe wytwory sztuki mediów (m.in. pokaz świetlnych napisów) stworzone przez amerykańską artystkę Jenny Holzer.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=pKIQNbulqgE>